

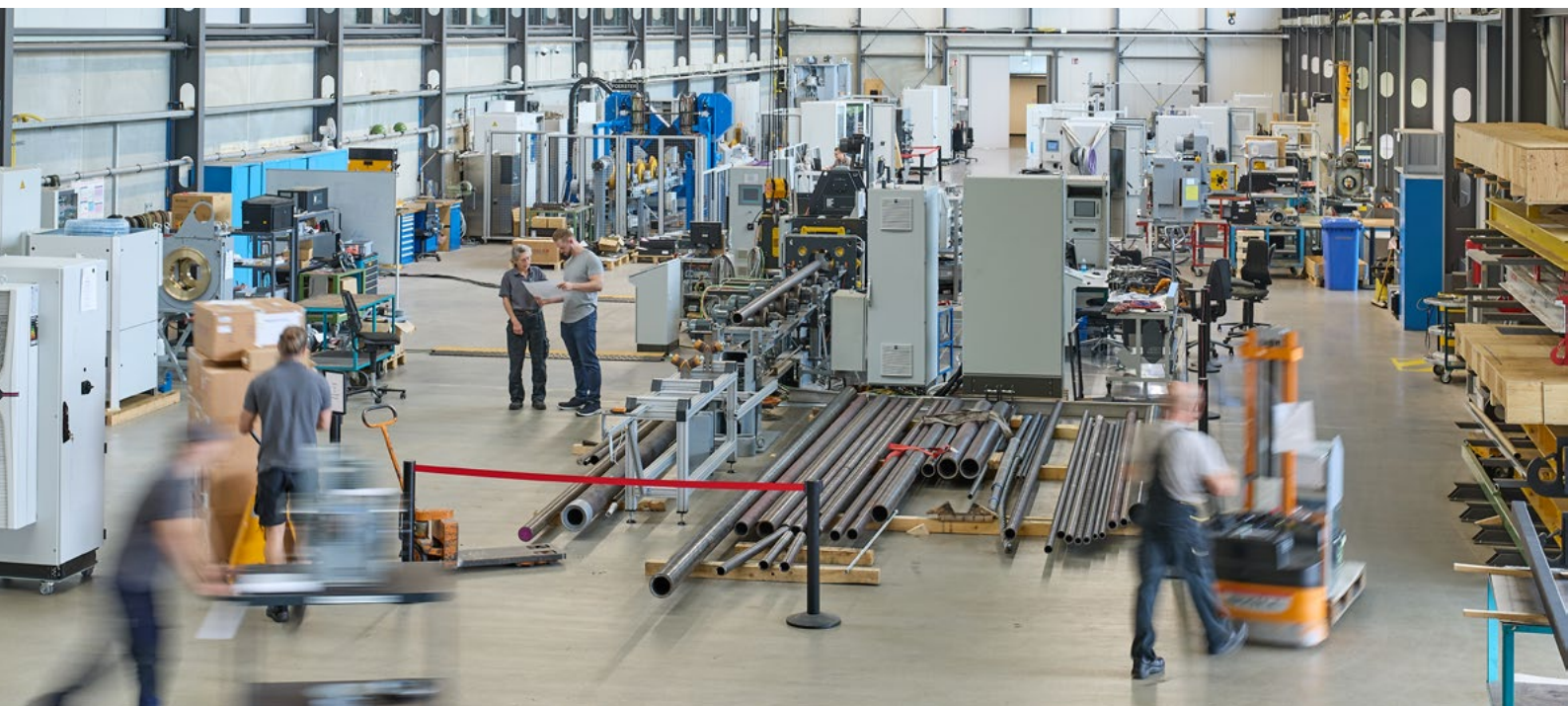
QUALITÄTSPOLITIK



Unsere Mission ist, durch zuverlässige und innovative Produkte und Dienstleistungen langfristiges Vertrauen bei unseren Kunden und Lieferanten sowie allen Mitarbeitenden aufzubauen und damit unsere Position als technologisch führender Partner in unseren Zielmärkten zu stärken.

Qualität und Leistungsfähigkeit unserer Produkte und Dienstleistungen sind die Grundlage unserer Beziehungen zu unseren Kunden

Wir setzen uns leidenschaftlich dafür ein, die Erwartungen unserer Kunden zu übertreffen. Deswegen hat die Qualität unserer Produkte und Dienstleistungen höchste Priorität. In der Leistungsbeurteilung unserer Mitarbeiter spielt die Qualität der Arbeit eine zentrale Rolle. Jeder Einzelne hat die Möglichkeit, aktiv zu unseren Qualitätszielen beizutragen.



VERANTWORTUNG FÜR QUALITÄT IST EINE GEMEINSAME AUFGABE

Diese Verantwortung umfasst alle Hierarchieebenen und Funktionsbereiche. Jeder Mitarbeiter ist für die Qualität seiner Tätigkeiten und Ergebnisse verantwortlich. Unser Ziel ist es, Mängel und unnötige Kosten nachhaltig zu

minimieren. Wir fördern eine offene Fehlerkultur, in der wir aus Herausforderungen lernen und gezielte Maßnahmen für zukünftige Verbesserungen ableiten.

GEMEINSAM STREBEN WIR NACH EXZELLENZ

Durch kontinuierliche Weiterbildung und Teamarbeit schaffen wir eine Kultur, die den Fokus auf Qualität und Innovation legt.

GRUNDPRINZIPIEN

»Kundenzufriedenheit ist unser zentraler Leistungsindikator.«

- **Kundenorientierung** Wir liefern Lösungen, die Bedürfnisse und Erwartungen unserer Kunden übertreffen.
- **Verantwortung und Eigenverantwortung** Jede Person trägt Verantwortung für die Qualität ihrer Arbeit. Führungskräfte schaffen Rahmenbedingungen und fördern eine Kultur der Verantwortung.
- **Fehlerkultur und kontinuierliches Lernen** Fehler werden offen gemeldet, analysiert und dienen als Basis für nachhaltige Verbesserungen.
- **Innovation** Wir treiben technologische Weiterentwicklung voran, um marktfähige, robuste Lösungen für anspruchsvolle Einsatzbedingungen zu bieten.
- **Partnerschaftliche Lieferkette** Wir arbeiten eng mit Lieferanten zusammen, setzen klare Qualitätsanforderungen und unterstützen Lieferantenentwicklung.
- **After-Sales-Verantwortung** Unser Service sichert Verfügbarkeit und Kundennutzen über den gesamten Produktlebenszyklus.

VERPFLICHTUNGEN

- **Wir** erfüllen geltende gesetzliche und normative Anforderungen und streben darüberhinausgehende Branchenstandards an.
- **Wir** setzen qualitätsfördernde Prozesse ein und dokumentieren Ergebnisse transparent.
- **Wir** definieren jährliche Qualitätsziele, messen Fortschritt und leiten bei Abweichungen wirksame Maßnahmen ein.
- **Wir** investieren in Aus-, Fort- und Weiterbildung, um Kompetenzen zielgerichtet zu stärken.
- **Wir** reduzieren systematisch Fehlerursachen und vermeiden Verschwendung entlang der Wertschöpfungskette.
- **Wir** pflegen eine offene Kommunikation intern und mit Kunden sowie Lieferanten.
- **Wir** verbessern unser Qualitätsmanagementsystem und seine Wirksamkeit kontinuierlich.



VERANTWORTUNG UND UMSETZUNG

- **Die Unternehmensleitung** verpflichtet sich zur Bereitstellung notwendiger Ressourcen und zur regelmäßigen Überprüfung der Qualitätspolitik.
- **Führungskräfte** sorgen für Umsetzung in ihren Bereichen und messen Wirksamkeit. Alle Mitarbeitenden tragen zur kontinuierlichen Verbesserung bei und melden Qualitätsabweichungen.
- **Die Qualitätspolitik** wird allen Mitarbeitenden kommuniziert, von ihnen verstanden und ist für interessierte Parteien verfügbar.

Diese Qualitätspolitik wird jährlich überprüft und bei Bedarf angepasst

Reutlingen im Januar 2026

Christoph Schanz
Geschäftsführer

foerstergroup.com



Die FOERSTER Group wird weltweit in über 60 Ländern durch Tochterfirmen und Vertretungen repräsentiert. Eine vollständige Übersicht finden sie auf unserer Webseite.

Zentrale

Institut Dr. Foerster GmbH & Co. KG

In Laisen 70

72766 Reutlingen

Deutschland

+49 7121 140 0

info@foerstergroup.com

